

2010-08-24

SLUTRAPPORT

NÄR LJUVA 50-TALET ÖVERGICK I UPPKÄFTIGA 60-
TALET

Stödmottagare:
HJO KOMMUN



SLUTRAPPORT



Projektet syftade till att lyfta fram en framgångsrik period i Hjos historia med såväl lustfyllda som seriösa inslag. Den avsedda långsiktiga effekten var att vitalisera och engagera fler i diskussionen om framtidens turism. Projektet fick ett oväntad snabb effekt genom att kommunalrådet Catrin Hulmarker direkt efter diskussionskvällen aktivt initierade arbetet med en "Handlingsplan för besöksnäringen". Handlingsplanen beräknas kunna behandlas av kommunstyrelsen under hösten 2010.

Alla planerade inslag, med ett undantag, har genomförts. Den aktivitet som inte blev genomförd var Fotomaratonen, som fick ställas in p.g.a. för få deltagare.

Antalet besökare har vida överträffat det förväntade, även där dock med ett undantag – matkvällen – något som är väldigt förvånande med tanke på det förmodade intresset för mat.

Planeringsträffar har hållits för flera av aktiviteterna.

En affischerings- och annonsplan upprättades och har genomförts enligt planerna. Annonser var införda 9 april (SLA+HT), 19 mars (SLA+HT), 26 mars (HT) och 16/4 (HT). Dessutom producerades 4.500 flyers med hela programmet. Dessa delades ut till samtliga hushåll i Hjo kommun. Åtta stycken pressreleaser skickades ut. Projektet speglades i lokalpressen i ett stort antal artiklar.

AKTIVITETER

Inom parentes anges förväntat antal besökare.

Utställningen 49 byggnader berättar

(23 mars – 23 april 2010)

Ca 150 besökare (100)

Invigning av utställningen och Bellevuekvällen 23 mars

Föreläsningar av arkitekt Claes Waxberg: *Ett personligt porträtt av arkitekten Hans-Erland Heineman* och arkitekt Daniel Johansson: *Från Bellevue ut i världen, ...och tillbaka.*

50 besökare (30)

Beatleskvällen 24 mars

Sievert Andersson visade bilder och spelade musik från Beatles storhetstid på 60-talet. Liveframträdande av The Crood, Hjos första popband från 1960-talet.

105 besökare (60)

Filmkvällar 29 mars, 12 april, 26 april

Filmer visades: "Mitt liv som hund", "Dr Strangelove", "Här har Du ditt liv".

33 st trefilmskort ≈ 75 besökare (40)

Hjokvällen 7 april

PG Ylander visade bilder från Nordiska Museets inventering av Hjo stad från 1963. Engvall x 3 + Erik Eriksson framförde musik och sång från 60-talet.

60 besökare (40)

Matkvällen 14 april

Svenska mattraditioner. Göran Lager, matskribent, måltidshistoriker och författare höll en inspirerande föreläsning om mat där han lockade fram smakminnen, bl.a. från 50-/60-talet?

22 besökare (80)

Berättarcafé 19 april

Hjobor berättar om hur det gick till i Hjo på 50-60-talet. Göran Ander (EB Ohlsson + ordförande IFK Hjo) om idrott, Midsommarbasaren och Plask, Barbro Lönne om de första Hjovialerna, Bengt och Birgitta Ahlner (Hjo Sik AB) om när den rökta siken blev Hjos turistsouvenir nr 1, Lennart "ICA" Larsson om handel i Hjo. PRO serverade kaffe med dopp.

Berättarkvällen dokumenterades på dvd för framtiden.

Moderator: Claes Chöler. Bisittare: PG Ylander.

230 besökare (60)

Diskussionskväll 20 april

En debatt- och diskussionskväll om framtidens turism avrundade projektet. Med historien i ryggen syftade diskussionskvällen till att debattera och inspirera till nya eller förnyade samarbetsformer mellan kommun, privata aktörer, föreningar

och enskilda. Samtliga partier var representerade med en eller två politiker. Debatten var livlig och engagerad.

Diskussionskvällen dokumenterades på dvd för framtiden.

Moderator: Pelle Ekholm. Bisittare: PG Ylander

90 besökare (80)

Summa besökare: 782 (490)

Rockabilly-fest på PARK 23 april

Johan Lindberg Trio lockade 250 personer till Park för att dansa och äta till genuin rockabilly-musik från 50-talet. Arrangemanget anordnades av Restaurang Bryggan och ingick inte i ansökan till Leader, men samordnades för att passa in temamässigt och tidsmässigt med projektet.

Vilka genomförde projektet?

Förutom ovan nämnda personer deltog följande:

Politiker från alla fullmäktigepartier i Hjo (diskussionskvällen)

PRO serverade kaffe (berättarkvällen)

Hjo Filmstudio

Kultur och fritid, Hjo kommun

Restaurang Bryggan (invigningen + rockabillyfest)

Wennergrens Byggnads AB (invigningen)

Västra Götalandsregionen, Västarvet (utställningen)

Slutsatser

Vår serie av arrangemang, där vi blandade seriösa frågeställningar med mer lustfyllda inslag, visade vara en lyckad blandning för att få engagerade hjobor. De stora besökstalen vittnar om detta. Dessutom kan jag konstatera, av kommentarer från många håll efteråt, att arrangemanget fått ett positivt och kraftfullt genomslag. Många hjobor har helt enkelt frågat om det inte blir fler aktiviteter av detta slag.

Den avslutande diskussionskvällen upplevdes av många som ett uppfriskande och nödvändigt möte mellan politiker och företrädare för besöksnäringen och ledde överraskande snabbt till politiska resultat.

För andra som vill genomför liknande projekt tror jag det kan vara värdefullt att tänka igenom marknadsföringen. Trots kort framförhållningstid så lyckades vi få till stånd en slagkraftig logotyp för projektet, en bra annonsplan utspridd över hela projekttiden och en affisch som täckte samtliga arrangemang. Totalutdelning av flygblad till samtliga hushåll i kommunen är ett förhållandevis billigt sätt att nå många. Det är inte alla som har tidning eller observerar uppsatta affischer.

Per-Göran Ylander
Arkitekt SAR/MSA
Projektledare stadsutveckling
Hjo kommun