

## **Framtidsbygd Symposium i Göteborg 4-5 april. Mat, måltid och turism möts för affärsutveckling**

Regeringens vision för att skapa fler jobb genom att satsa på mat och upplevelser är en kraft för det lokala utvecklingsarbetet. Kom till Framtidsbygd och

- Finn nya marknader.
- Utveckla nya marknadsanpassade produkter.
- Lär dig att ta betalt.

Framtidsbygd ger inspiration och ger dig möjlighet till att möta andra entreprenörer för samarbete. En viktig del i symposiet är att arbeta i verkstäder för att komma framåt. Verkstäderna är regionala och i Göteborg riktar vi oss till Värmland, Västra Götaland och Halland. Givetvis blir det mer lokala grupper som arbetar i verkstäderna.

Verkstäderna är även tematiska och i Göteborg samlar vi er som arbetar med maritim turism, citybreak med stad natur och landsbygd, måltidsturism, event, affärsturism och kulturarv och kulturturism med kulturarv.

Vi håller till på Liseberg. Du anmäler dig på [www.framtidsbygd.se](http://www.framtidsbygd.se). Priset för att delta är 1 150 kr, och då ingår två luncher, två fika samt en middag, allt med lokal prägel. Alkoholdrycker ingår inte i priset. Sista dag för anmälan är 21 mars.

Liseberg har bra pris för hotellrum och stugor. Ring 031-84 02 00 och ange "kampanjkod Framtidsbygd".

### **Program måndag 4 april**

- 11.30–13.00 Registrering och lokal lunchbuffé. Öl från västsvenska småbryggerier finns att köpa.
- 13.00–13.10 Här är det verkstad – vad vi vill med Framtidsbygd. Urban Laurin
- 13.10–14.00 Goda exempel från Västra Götaland, Värmland och Bohuslän. Är Västra Sverige bäst i landet? Jill Axelsson Västsvensk Mersmak, Peter Drotz Lokalproducerat i Väst, Hans Bergsten Region Halland, Lennart Robberts Värmlandsmat.
- 14.00–14.30 Kommunikationsplattformen för Sverige det nya matlandet och matlandet ambassadörerna. Maria Jansson och Maria Peterson från Jordbruksverket samt ambassadörerna Claes Wernersson Västergötland, Lennart E Bengtsson Halland och Per Karlsson Bohuslän.
- 14.30–15.45 Verkstad 1 – hur använder vi plattformen och vad betyder ambassadörerna för affärsutveckling? Hur får vi en starkare lokal identitet i produkterna?
- 15.45–16.30 Fika och matchmaking/speed dating.

- 16.30–17.00 Resultat från Verkstad 1.
- 17.00–17.30 Affärsutveckling med kund och marknad i fokus. Inspiration av bl.a. Tommy Myllymäki silvermedaljör i Bocuse d'Or, Jens Dolk Jens Dolk programprofil för TV4s nya matsatsning och Maria Källström Ekoturismföreningen.
- 17.30–19.00 Verkstad 2. Vi skapar marknadsanpassade produkter där mat måltid och turism möts. Var finns exportmogna produkter? Vad är rätt pris?
- 19.00–20.00 Mingel med bar. Personlig tid för den som vill.
- 20.00 Middag med lokal prägel. Korta rapporter från Verkstad 2. Tommy Myllymäki, Jens Dolk och Maria Källström kåserar.

### **Program tisdag 5 april**

- 8.00–8.30 Hur entreprenörer kan driva gemensamma projekt för affärsutveckling. Hur skapar vi samverkan och kunskapsutbyte? Goda exempel presenteras av bl.a. Maria Källström, Mat från Skaraborg, Urban Laurin, Leo Padazakos.
- 8.30–10.00 Verkstad 3. Hur går vi vidare? Hur skapar vi affärsutveckling med entreprenörer i centrum? Hur får vi projekten att leva vidare?
- 10.00–10.30 Fika. Matchmaking/speed dating.
- 10.30–12.30 Presentation från Verkstad 3. Konkreta förslag hur vi går vidare. Vi kommer överens om vad vi gör när vi kommer hem! Hur samverkar vi och lär av varandra?
- 12.30 Lunch. Eftersnack för dem som vill.