

Framtidsbygd

–symposium för mat, måltid och turism



Maten, måltiden och turismen möts för affärsskapande möten och måltidsupplevelser.

- Finn nya marknader.
- Utveckla nya marknadsanpassade produkter.
- Lär dig att ta betalt.

Sverige – det nya matlandet

Regeringens vision för att skapa fler jobb genom att satsa på mat och upplevelser är en kraft för det lokala utvecklingsarbetet.

Affärsutveckling

Vi inspirerar entreprenörerna att tillsammans utveckla nya produkter samt nå nya marknader, genom goda exempel, nätverkande, match making och speed dating.

Gemensamma projekt

Vi inspirerar och stöttar entreprenörer att starta projekt för affärsutveckling, exempelvis genom att arbeta med frågor som:

- Hur får vi fler exportmogna produkter?
- Hur får vi en starkare lokal identitet på produkterna?
- Hur löser vi logistik och lokal finansiering?



När och var?

Framtidsbygds regionala och tematiska träffar.

4-5 april: Västra Sverige: Göteborg (maritim turism, citybreak med stad natur och landsbygd, måltidsturism, event, affärsturism, kulturturism med kulturarv).

11-12 april: Östra Sverige: Linköping (fiske, vilt, fågel, häst, vandring, kanot, utomhusmåltider, kulturturism med kulturupplevelser).

Vecka 38: Södra Sverige: Malmö (spa/välbefinnande, sport, golf, citybreak med stad, natur och landsbygd).

5-6 oktober: Norrland: Östersund (mathantverk och turism, vintersport, utomhusmåltider, vinterturism, Sapmi, måltid och design, ekoturism och etisk turism).

Vecka 42: Mälardalen och Dalarna : Stockholm (event/kultur/ konst/design/musik, citybreak med stad natur och landsbygd, affärsturism, måltid på museum)

Information och anmälan: www.framtidsbygd.se



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden