



Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling: Europa  
investerar i landsbygdsområden



## Retro

Sökande: Nossebro Köpmannaförening

**Projektidé:** Med denna förstudie vill vi undersöka möjligheten att göra Nossebro känd som en retroort för att locka ytterligare målgrupper av besökare till vårt område. Vi planerar att starta vårt förankringsarbete med att anlita en retrokonsult, som skall förstärka det befintliga och lyfta retrokänslan på de platser där det finns möjlighet. Här finns ett stor potential med tanke på de spännande retromiljöer, som redan finns.

Syftet med förstudien är att ta fram underlag för en projektansökan, som skall leda till att göra Nossebro än mer attraktiv för olika målgrupper och arrangemang och som passar in i centralortens atmosfär. Här finns butiker, restauranger, en elektrisk butik, som varit stängd i 40 år samt marknadsplatsen, som har stor utvecklingspotential. Målet är att få hit fler besökare och nya arrangemang och i slutändan få fler arbetstillfällen.

Vi vill också lyfta retro/vintagekänslan genom att ta hit en erfaren och kunnig designkonsult eller motsvarande som kan lyfta den äkta retrokänslan.